

2003年1月21日
株式会社シジシージャパン
トヨタファイナンス株式会社

CGCグループ、トヨタファイナンスと提携し、 全国展開コーペラティブ・チェーンとして初の顧客向けカードを発行

株式会社シジシージャパン(東京都 新宿区、社長:堀内 淳弘、以下CGC 概要は別紙参照)とトヨタファイナンス株式会社(東京都 江東区、社長:稲垣 嘉男、以下 トヨタファイナンス)は、CGCグループの全国218社(3239店舗 総年商3兆4569億円 1月21日現在)の加盟企業の顧客を対象とした提携クレジットカードの発行で合意し、2003年6月をメドに会員募集を開始する。

CGCグループは、1企業ではできないことを加盟企業が力を合わせることで可能にする「協業活動」を進めている、小売業主宰のコーペラティブ・チェーン。昭和48年に各地の中堅中小スーパーマーケットが新宿のスーパーマーケット「三徳」の呼びかけで結集し、全国本部となるシジシージャパンを設立。CGCブランド商品、国内外で開発した生鮮食品・食料品などの商品を加盟企業に供給する一方、物流や販売促進、教育などの活動に共同で取り組んでいる。こうした「協業活動」を行うコーペラティブ・チェーン、ボランタリー・チェーン(卸売り主宰)の中では日本国内最大規模。

この度、CGCグループ創立30周年の記念事業の一環として、提携クレジットカードの発行が検討され、トヨタファイナンスとの提携により、CGCのオリジナル特典を付与した提携カードの発行が決定された。

両社の提携カード発行は、CGC加盟企業にとっては、提携クレジットカードの独自のポイントサービスなどによる顧客の獲得、また売上データの分析による販売力の強化・開発商品の充実など、顧客最優先の営業アプローチを展開することができる。

一方、トヨタファイナンスにとっては、2001年4月のクレジットカード事業参入以来、初めての流通系事業者との提携が実現するほか、スーパーマーケットの顧客をターゲットとして、トヨタファイナンスのカード会員として迎えることができる。

今後両社では、CGC加盟企業の顧客にとって魅力的なクレジットカードの検討を進め、6月の募集開始に向けて、サービス内容を具体化していく方針。

両社では、初年度100万人、3年間で150万人の会員獲得を目指す。

【独自サービスの概要(予定)】

国際ブランド(VISA・JCB・MasterCard)付年会費無料クレジットカード

*希望者には<ETCカード/有料>も発行

*一部加盟企業については、<ゴールドカード/年会費10,000円>も発行予定

独自ポイントサービスと会員優待サービスの提供

CGC加盟企業でのサインレス決済(2万円未満)

以上

【資料】

CGCグループの概要（2003年1月21日現在）

名称	CGC（Co-operative Grocer Chainの略）グループ	
内容	全国（北海道から九州まで）の生鮮食品を中心とした中堅・中小スーパーマーケットで構成するコーペラティブ・チェーン	
規模	加盟企業	218社
	加盟店舗	3,239店舗
	加盟企業総年商	3兆4,569億円

シジシージャパン概要（同上）

当社がCGCグループの全国本部ならびに関東地区本部の機能を果たしています。

名称	株式会社シジシージャパン（登記上の正式社名）
所在地	〒169-8531 東京都新宿区大久保2-1-14
創立	昭和48年10月27日
代表者	取締役社長 堀内 淳弘（あつひろ）
従業員数	330人
本部年商	5,196億円（第29期 前期比102%）
決算月	2月末
業務内容	商品開発ならびに加盟企業への商品供給 物流支援（共同利用型センターの構築推進） 情報支援（受注情報のVAN処理、POSデータ分析等） 教育支援（各種セミナーの実施、現場指導等）

地区本部（同上）

すべて別会社方式で運営されています。個々の加盟企業は、各地区本部に所属しています。日頃は、地区単位で活動し、全国規模で集中活動してメリットのあることは各地区の加盟企業の代表で構成する各種全国会議で審議し、そこで了承を得たものについて、全国本部のシジシージャパンが推進しています。今回のカード事業も、そのようなプロセスを経て取り組みを決議しました。

北海道地区本部	（所在地：札幌市）
東北地区本部	（同：盛岡市）
新潟地区本部	（同：長岡市）
北陸地区本部	（同：金沢市）
東海地区本部	（同：一宮市）
関西地区本部	（同：大阪市）
中国地区本部	（同：広島市）
九州地区本部	（同：北九州市）

その他、詳細はCGCグループのホームページをご覧ください。

アドレス <http://www.cgjapan.co.jp>