

2007年3月20日

「DAIHATSU TS CUBIC CARD」商品内容の改定について
～女性にフォーカスした商品への改定～

トヨタファイナンス株式会社(本社:東京都、取締役社長:稲垣 嘉男)は、「TS CUBIC CARD」のラインアップのうち「DAIHATSU TS CUBIC CARD」の商品内容を、2007年4月3日(火)より改定します。

今回は、ダイハツ車のメインユーザーである女性にフォーカスし、従来よりも一層女性会員の方にご利用いただきやすい商品へと、下記の改定を行うものです。

当社では、より多くのお客様に「TS CUBIC CARD」をご利用いただけるよう、今後とも提供する商品・サービス内容の向上に努めてまいります。

記

項目	内容
新デザイン券面の追加	個人会員用のレギュラーカードに、草花や果実の「実りある生活」をイメージした女性にも親しみやすいデザイン(ファブリック)を追加。(別紙のとおり)
独自サービスの追加	新規にご入会いただいたお客様のうち、ご希望者全員に、暮らしに関する商品を豊富に取揃えた通信販売カタログ「ディノスカタログ(1,000円割引注文書付き)」をプレゼント。
ポイントプラス制度の改定	新規ご入会時 [*] の最大6,000円のキャッシュバックに加え、入会后6ヶ月以内に「ETC利用料金」「携帯電話通話料」のいずれかを「DAIHATSU TS CUBIC CARD」でご決済いただくと、4,000円をキャッシュバック。
カード機能の向上	「QUICPay」「ETC」の一体型カードの発行。

*車両およびサービス等の代金をカードで決済した場合

尚、本年5月より1年間キャンペーンを実施します。

実施内容は、ダイハツ販売会社でのご利用時にポイント還元をいただいたお客様の中から、抽選で毎月200名に「全国の選べるおいしいギフト」をプレゼントするものです。

以上

新デザイン券面

【表面】



【裏面】

